



PARMA la città del PROFUMO
RASSEGNA STAMPA
NOVEMBRE 2019 - SETTEMBRE 2020



Accademia del **PROFUMO**

ATTIVITÀ PREMIO PRODOTTI STORIE CONOSCENZA PROFESSIONI MISCELLANEA STAMPA

Parma, la città del Profumo

COMUNICATI STAMPA

[torna alla lista](#)

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email *

Acconsento al trattamento dei dati connesso all'iscrizione alla newsletter

Informazioni Privacy (art. 13 Dsg 196 n. 030/2001)

Gerde Uberti, prestando il suo consenso potrà iscriversi alla nostra newsletter. Cosmetics Italia Servizi srl, in qualità di Titolare del trattamento, con sede legale in Milano alla Via Accademia 33, e gli Enti ad essa collegati - quali Cosmetics Italia - Isaberrano i Soci dati unicoconferde per l'invio di

14/11/2019 CNA Parma rassegna stampa

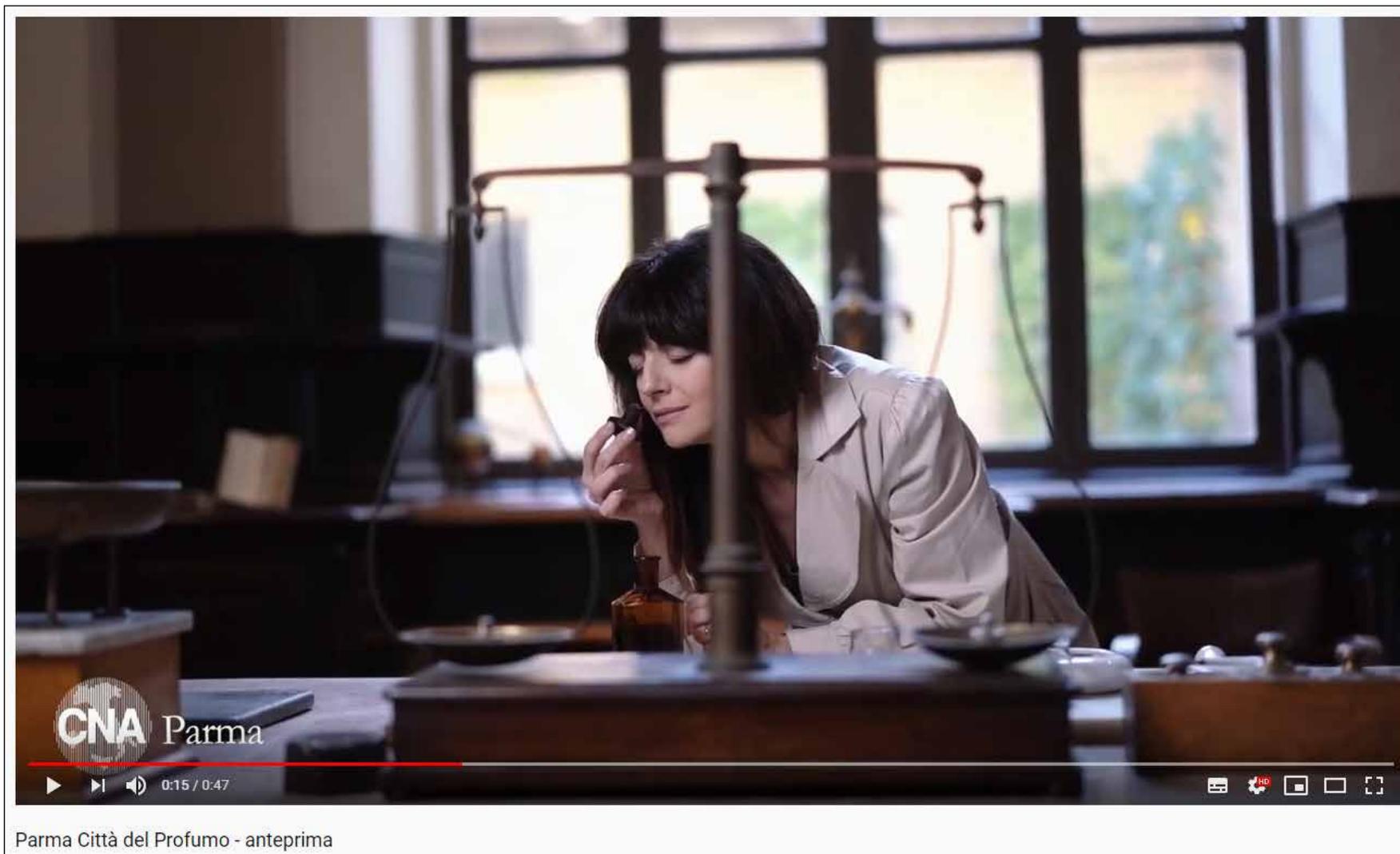


[LINK](#)

PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE RASSEGNA STAMPA

SPOT PUBBLICITARIO TRASMESSO SU TV PARMA E RADIO PARMA

dal 14 novembre al 13 dicembre 2019



[LINK](#)

**PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE
RASSEGNA STAMPA**



CNA Parma **Parma** Capitale Italiana della Cultura 2020 **CON IL PATROCINIO DEL** **COMITATO DI PARMA**

PARMA
LA CITTÀ
DEL
PROFUMO

PARMA la città del PROFUMO
Dalle origini ai giorni nostri
7 dicembre 2019 - 22 marzo 2020 | Museo Glaucio Lombardi
L'evoluzione e la modernità
1 aprile 2020 - 30 giugno 2020 | APE Parma Museo

PARTNERI ORGANIZZATORI: **PROTEZIONE CIVILE:** **COMITATO DI PARMA:** **ACQUA DI PARMA:**

PARTNERI ORGANIZZATORI: **PROTEZIONE CIVILE:** **COMITATO DI PARMA:** **ACQUA DI PARMA:**

SPONSOR UFFICIALI: **SPONSOR TECNOLOGICI/INFORMATICI:**

SPONSOR UFFICIALI: **SPONSOR TECNOLOGICI/INFORMATICI:**



PARMA
la città del
PROFUMO

CNA Parma
Parma
Capitale Italiana
Della Cultura
2020
COMUNE DI PARMA

PARTNER SINERGICO
MOUILLETES

PARTNER LOCATION
Musée Glauco Lombardi
DELL'ARTESIA E SAPERIONE
APE
PARMA
MUSEO

SOGGETTO CO-PROMOTORE
FONDAZIONE
MONTEPARMA

MAIN SPONSOR
ACQUA
DI
PARMA

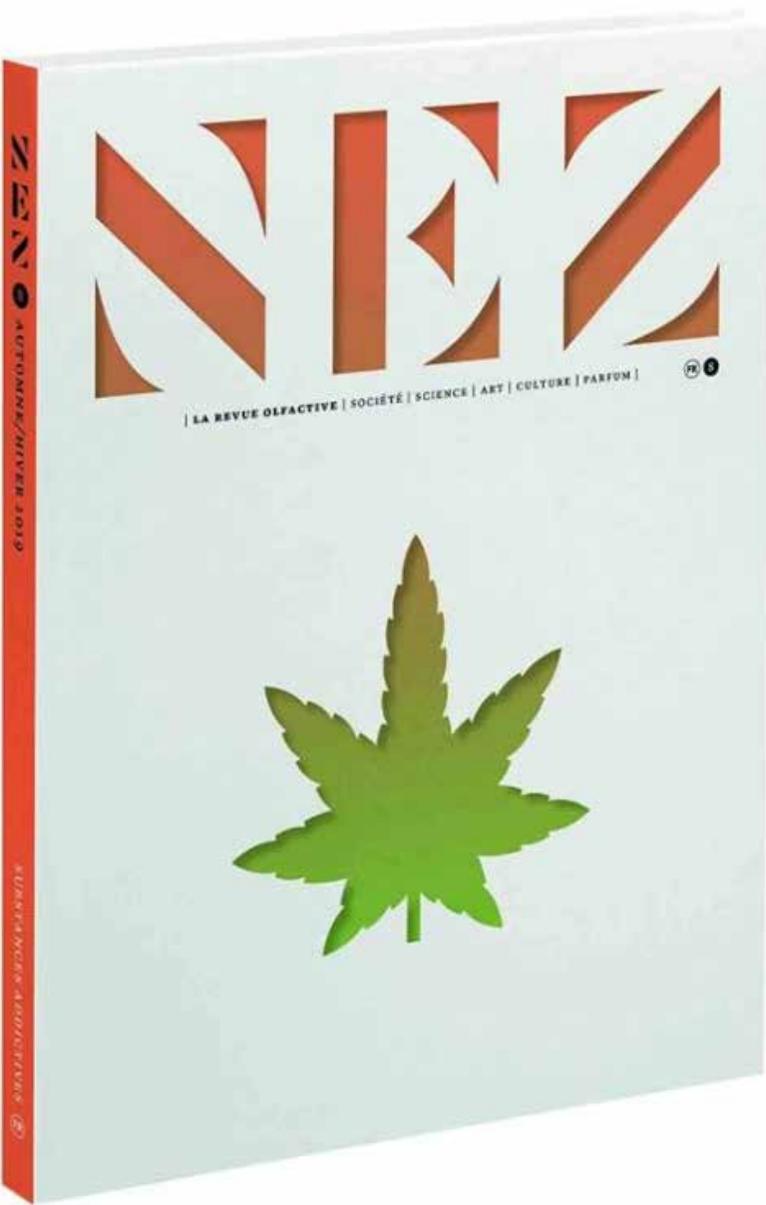
PARTNER ISTITUZIONALI
ASCOM
CASA
MUSEO
ECIPAR
BORMIOLI LUIGI
Voxel
UniCredit

STANDARD SPONSOR
ITALART co.
Cosmoprolet
Giampietri
BORMIOLI LUIGI
Voxel
UniCredit

SUPPORTER SPONSOR
HEPA
PROGES
DZeta
MECAR
co.all.
MERLO AROSTO
CARBOZERIA
AL TOPARMA
SISTELETNICO
LAVERDE
GPR
bluwire
Sixtoma
ROI
GALLANI
SERVIZI
netproject

SPONSOR TECNICO/OPERATIVO
ARTESTUDIO
Morris
CERVE
OFFICINA
ambal
Greenery
SUPERGRAFICA
komunika
inlingua
UnipolSal
ASSICOOP
Videopress Parma







PARMA La città del profumo

PARMA2020




EVENTI

Parma la Città del Profumo

Nel 2020 Parma sarà *Capitale Italiana della Cultura*. Per promuovere la cultura del profumo è stato realizzato il progetto "Parma la Città del Profumo". Mostre, eventi, workshop e open day aziendali saranno organizzati per raccontare le abilità profumiere, e non solo, della città.

Tutto inizia nel 1816 quando Maria Luigia d'Austria, moglie di Napoleone, arrivò a Parma per governare la città. Il profumo *La Violetta di Parma* era la sua firma olfattiva. Dalla diffusione di quella fragranza, l'inventiva dei parmensi si è adoperata per la creazione anche di altri profumi e di tutta una rete di attività, artigianali prima e industriali poi, per la produzione fragranziere: vetreria, stampa, cartotecnica, imballaggi e tanto altro.

Nei due musei allestiti per l'occasione si raccontano questi 200 anni di storia e tutti i suoi protagonisti, la maggior parte dei quali tuttora attivi e proiettati verso il futuro.

<p>07.12-22.03 Museo Glauco Lombardi 15, via G. Garibaldi 43121 Parma</p>	<p>01.04-30.06 APE Museo 32, via Farini 43121 Parma parmacittadelprofumo.it</p>
---	---



HOME NEZ | A PROPRIETÀ | NEZ, LA REVUE OLFACTIVE | LA BIOTEC

NEZ
LA REVUE OLFACTIVE

A LA UNE | MAGAZINE | ABBONDI | EMPLEI | NEZ, LE MOVIMENTO CULTURALE OLFACTIVO | ABBONDI NEZ |

Vous êtes ici | Accueil | Evénements | Parma Città del Profumo | Museo Glauco Lombardi

» Tous les Evénements

Parma Città del Profumo – Museo Glauco Lombardi

7 décembre 2019 • 00 min 3000

» Ateliers de Yoga olfacto-somato

Conférence Fragonard : Marie-Antoinette, une reine parfumée, par Elisabeth de Feydeau »



En 2020 Parma sera la Capitale italienne de la culture. Pour promouvoir la culture du parfum, le projet « Parma, città dell... » proposera expositions, événements, workshops, senteurs et saveurs : 1816-2020, plus de 200 ans de professionnalisme et passion dans le domaine de la production du parfum.

À partir du 7 décembre 2019 au Museo Glauco Lombardi.



» MUNDIA ARABIA

» ZEPHYRUS 2019

ALERTE MAIL

INDICAZIONE VOI ULTERIORE DETTAGLIO EI SOGGI
SOTTOSCRIVETEVI PER RICEVERE LE NEWS

OK

LETTORI

» Conoscere » Magazine » Blog » Spazio



BON PARFUMEUR

PARIS

Offre découverte exclusive AUPARFUM

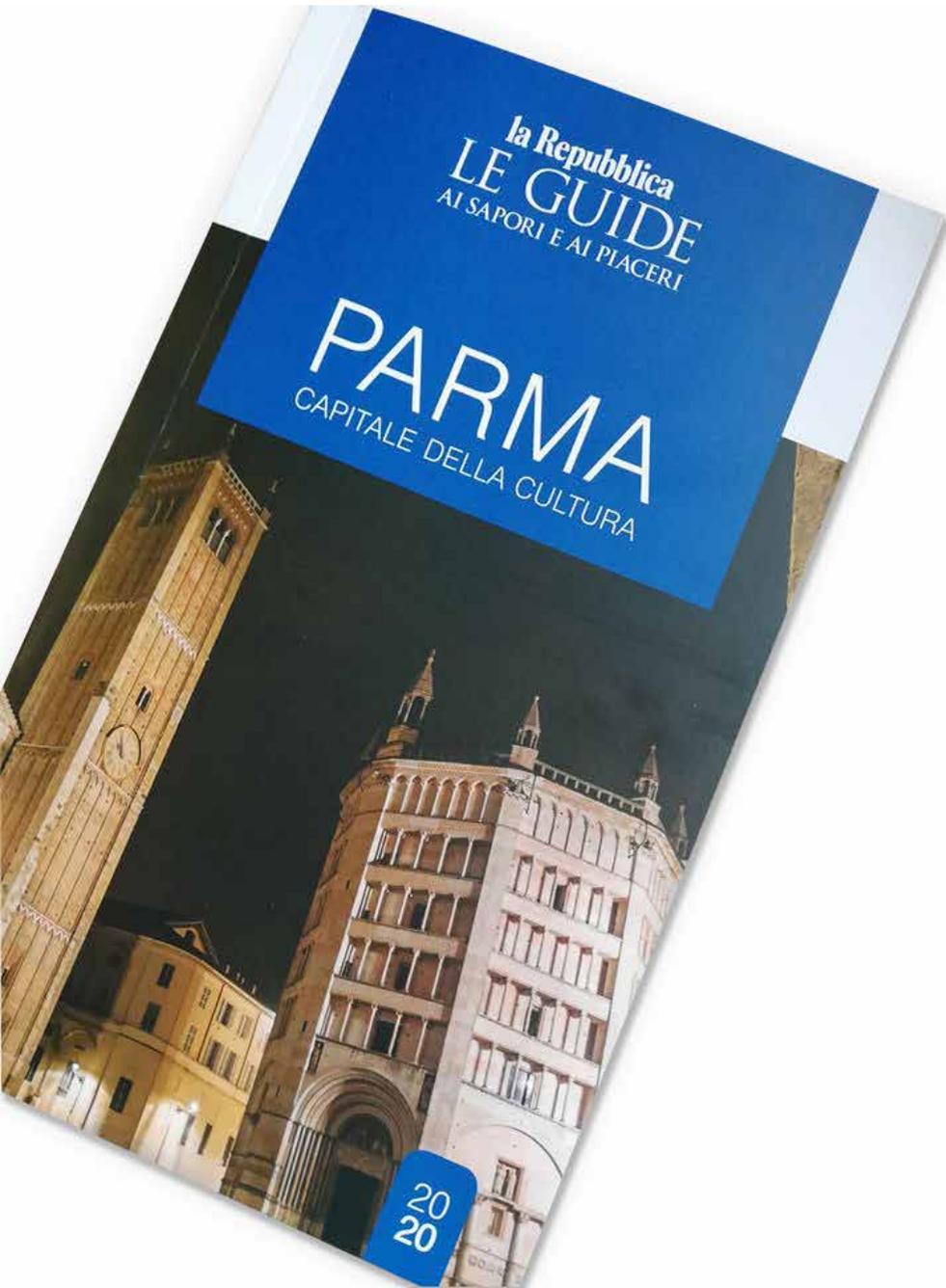
J'EN PROFITE

DERNIERS ARTICLES

Nez, la revue... de presse - #17 - On l'a apprenue que les singes se parlent, que les porcs ont le langage, et la coriandre le croque ?
28 novembre 2019

Parfums Legends II. French Feminine Fragrances - Michael Edwards, le maître universel du parfum
15 octobre 2019

Attention zone addictions, en partenariat avec IFT
15 octobre 2019








7 dicembre 2019
22 marzo 2020
Museo Glauco Lombardi

1 aprile 2020
30 giugno 2020
APE Parma Museo

PARMA la città del PROFUMO

La storia della filiera produttiva raccontata in un percorso espositivo al centro della città

Duecento anni di professionalità e competenza imprenditoriale hanno reso la città di Parma un importante centro produttivo della profumeria internazionale, grazie alla presenza di aziende specializzate nella creazione di essenze e nella realizzazione di tutti i componenti del prodotto, come i flaconi in vetro, il packaging e le pregiate confezioni.

CNA Parma, in collaborazione con Mouillettes & Co., darà vita ad un percorso museale volto a valorizzare questa importante filiera produttiva presente sul territorio. La prima esposizione, ospitata dal Museo Glauco Lombardi di Parma (7 Dicembre 2019-22 Marzo 2020) rappresenterà, attraverso una visione classica e tradizionale, le diverse fasi che hanno contraddistinto la storia del profumo, svelando al pubblico una straordinaria collezione di antichi manufatti artistici e pregiati flaconi di profumo che hanno caratterizzato duecento anni di storia, dal 1816 fino ad oggi, mentre la seconda esposizione che si svolgerà presso APE Parma Museo (1 Aprile 2020-30 Giugno 2020) valorizzerà soprattutto il punto di vista contemporaneo e innovativo delle aziende della filiera. Il progetto è inserito all'interno del calendario delle iniziative di "Parma Capitale Italiana della Cultura 2020".

Scopri tutti i dettagli, visitando il sito web www.parmacittadelprofumo.it

 [Parma la città del profumo](#)
 [parmaprofumo](#)

PARTNER BRANCO



PARTNER LOCENZI



SOGGETTO CO-PRODOTTORE



MAIN SPONSOR





Museo Glauco Lombardi

PARMA CITTÀ DEL PROFUMO

7
Saturday sabato



Antichi manufatti artistici e pregiati flaconi raccontano duecento anni di storia del profumo.

Duecento anni di professionalità e competenza imprenditoriale hanno reso Parma un importante centro produttivo della profumeria internazionale, grazie alla presenza di aziende specializzate nella creazione di essenze e nella realizzazione di tutti i componenti del prodotto, come i flaconi in vetro, il packaging e le confezioni pregiate. Tanto che adesso il Museo Glauco Lombardi con «Parma città del profumo» rappresenterà, attraverso una visione classica e tradizionale, le diverse fasi che hanno contraddistinto la storia del profumo, svelando al pubblico una straordinaria collezione di antichi manufatti artistici e pregiati flaconi di profumo che hanno caratterizzato duecento anni di storia, dal 1816 fino ad oggi.

Il progetto, promosso da Cna Parma in collaborazione con Mouillettes & Co., è inserito all'interno del calendario delle iniziative di «Parma Capitale italiana della Cultura 2020».

Via Garibaldi, 15 dal 7 Dicembre 2019 al 22 Marzo 2020 Tel. 0521.233727
Orari: da martedì a sabato ore 9.30/16; domenica e festivi ore 9.30/19
Ingresso libero - Visite guidate gratuite e senza prenotazione al sabato e domenica per tutto il periodo. (Sabato dalle 10 alle 11.30 e domenica dalle 10 alle 11.30 e dalle 15 alle 16.30)

www.museoglaucolombardi.it | www.youtube.com/user/museoglaucolombardi
www.facebook.com/museoglaucolombardi | www.cnaparma.it




CON IL PATROCINIO DEL
COMUNE DI PARMA

PARMA L' CITTÀ DEL PROFUMO

1816 2020

PARMA la città del PROFUMO

7 dicembre 2019 - 22 marzo 2020
Museo Glauco Lombardi

1 aprile 2020 - 30 giugno 2020
APE Parma Museo

Il progetto è inserito nel calendario ufficiale di
PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020

PARTNER SINERGICO	PARTNER LOCATION	SOGGETTO CO-PROMOTORE	MAIN SPONSOR
PARTNER ISTITUZIONALI	STANDARD SPONSOR	SUPPORTER SPONSOR	SPONSOR TECNICO-OPERATIVO



PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE
RASSEGNA STAMPA

MENU | CERCA
la Repubblica
R+ | Rep: | ABBONATI | ACCEDI

Parma, Cna mette in mostra la città del profumo



Un doppio progetto al museo Lombardi e ad Ape Parma per rendere omaggio a una storia lunga più di 200 anni

ABBONATI A **Rep:**
05 dicembre 2019

-  Il percorso espositivo Parma, la città del profumo è realizzato da Cna Parma in collaborazione con Mouillettes& Co.
- 
- 
- 
- 

Il progetto, che si colloca tra quelli ritenuti idonei dall'Amministrazione comunale nel bando relativo a Parma capitale Italiana della cultura 2020, intende valorizzare questa importante filiera produttiva presente sul territorio parmense da oltre 200 anni.

Una storia che, come ha ricorda il presidente di Cna Parma Paolo Giuffredi in occasione della presentazione in municipio, "prende avvio dall'arrivo di Maria Luigia a Parma e arriva ai giorni nostri. Partire dall'imprinting, dalla passione della duchessa Maria Luigia per i fiori e in particolare per il piccolo fiore viola, la violetta, in tutte le sue possibili applicazioni e da qui ripercorrere una storia



[LINK](#)





Parma
Capitale Italiana
della Cultura
2020



[> Home](#) [> Entra in Comune](#) [> I Servizi](#) [> Atti e Bandi](#) [> Le Notizie](#) [> Contatti](#) [> Mappa Sito](#) [> Aiuto](#) [Solo Testo](#)

Cultura Turismo Commercio Welfare Scuola Sport Giovani Città Universitaria URP - Orario Sportelli Partecipazione e Volontariato Associazione e Coop. Internazionale

Mobilità Ambiente Urbanistica Edilizia Lavori Pubblici Società Partecipate Amministrazione Trasparente Pari Opportunità Protezione civile Polizia Municipale Benessere Animale

Comunicati Stampa

05.12.19 / CULTURA f t g+

Parma la città del Profumo

La mostra evento, ideata da CNA Parma in collaborazione con Mouillettes & Co e inserita nella programmazione ufficiale di Parma 2020 inaugura sabato 7 dicembre, alle ore 17 al Museo Glauco Lombardi.

Si è tenuta oggi, nella sala di Rappresentanza del Municipio, la presentazione di **"Parma la città del Profumo"**, la mostra evento ideata da **CNA Parma** in collaborazione con **Mouillettes & Co**, progetto inserito nella programmazione ufficiale di **Parma Capitale Italiana della Cultura 2020**.

"Questo progetto - ha introdotto l'assessore alla Cultura **Michele Guerra** - nasce da una idea molto profonda che vuole farci riscoprire la solida e significativa tradizione del profumo e della sua filiera nel nostro territorio (ad oggi ancora troppo poco conosciuta), che si incarna perfettamente nelle linee produttive, culturali e di stile della nostra città. Una iniziativa che inoltre rispecchia pienamente lo spirito di Parma 2020, anche nel sistema di collaborazioni e sinergie che è stata in grado di creare".

"*Parma la città del Profumo* sottolinea l'importanza per la città di un prodotto - ha detto **Paolo Giuffredi**, presidente di CNA Parma - che diventa con questo evento fulcro di un progetto culturale, di aggregazione sociale e valorizzazione del territorio: attraverso i percorsi espositivi, ma anche quelli olfattivi e sensoriali si ripercorreranno, nell'anno di Parma Capitale Italiana della Cultura, i 200 anni di storia del profumo nella nostra città".

"Parma 2020 ci ha dato la spinta giusta - ha sottolineato **Emanuela Rupi**, Mouillettes & Co. - per mettere in atto questo progetto al quale pensavamo da molto tempo. La filiera completa legata al mondo del profumo (compresi flaconi, packaging, etichette etc) rende Parma un caso unico in Italia".

>> Cerca nel portale

Numero Unico 0521 40521

Scrivi al Comune
Posta Elettronica Certificata

Iscriviti alla Newsletter
Notizie dal Comune

Il tuo Comune
Accedi al tuo profilo

Segui il Comune di Parma su:

Accedi ai Servizi del Comune di Parma

SUAP Telematico

Determinazione rette scolastiche

Prenotazione appuntamenti servizi di sportello



[HOME](#)[I "CHICCHI" DI PARMA](#)[CULTURA&SPETTACOLI](#)[ATTUALITÀ](#)[LIFESTYLE&MODA](#)[FOOD&WINE](#)[ALTRE STORIE](#)

Home » Cultura&Spettacoli » 7 dicembre-Inaugura al Museo Lombardi 'Parma la città del profumo': dalla violetta al packaging il racconto di un'eccellenza cittadina

7 dicembre-Inaugura al Museo Lombardi 'Parma la città del profumo': dalla violetta al packaging il racconto di un'eccellenza cittadina

🕒 5 dicembre 2019



ARTICOLI RECENTI

- 23-30-31 dicembre-Tre classici per ragazzi al Cinema D'Azeglio per festeggiare il Natale
- Il colore delle farfalle: le ricerche di Riccardo Papa in tre prestigiose riviste
- Gli affreschi ritrovati: un ciclo quattrocentesco scoperto in San Francesco durante il restauro
- Proposte di candidature premio Sant'Ilario 2020: c'è tempo fino al 31 dicembre
- Investire in diamanti, tra rischi ed opportunità

[LINK](#)

PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE
RASSEGNA STAMPA



PARMA

Il caso «Pirati» all'attacco di Iren: vanno in tilt il sito e il call center

Nessun furto di dati, ma due giorni di disagi per gli utenti e gli operatori
Al lavoro una task force di esperti. Avviso ai clienti: utilizzate la pagina Facebook

MICHELE CEPARANO

Iren sotto attacco dei pirati informatici: in tilt sito e call center. La società per azioni che si occupa in particolare della produzione e distribuzione di energia elettrica, ha subito un tentativo di abbordaggio appunto degli hacker. Tentativo che ha creato diversi disagi ma che poteva avere conseguenze anche peggiori. Si è trattato, spiegano fonti dell'azienda, di un'intrusione nella rete aziendale. Un attacco che ha fatto scattare i sistemi di sicurezza. Questa è una procedura che entra in funzione in situazioni di questo tipo e che impedisce che vengano creati dei danni molto gravi.



ATTACCO Iren è stata nel mirino dei pirati informatici.

A partire dal sito www.gruppoiren.it che, almeno fino alla tarda serata di ieri, era inaccessibile. Diverso il discorso per i due numeri verdi per i clienti (800996966 e 800979797) che invece sono bloccati, come hanno fatto presente alcuni

emergenza (guasti reti acqua, energia elettrica, gas e telecomunicazioni). Nessun problema già dalla giornata di mercoledì - giorno in cui è scattato l'attacco - invece, per tutti i numeri di

lettori che ieri hanno scritto alla Gazzetta per chiedere lumi sulla situazione. Qualcuno ha anche spiegato di essere andato due volte negli uffici aperti al pubblico e di aver ricevuto la risposta che - al momento non c'è nessuna ope-

ratività». I due numeri verdi ancora bloccati sono, infatti, legati a un sistema che è ancora in tilt. Invece, fanno sapere sempre da Iren, per quanto riguarda cosiddetti canali di contatto che possono essere usati dagli utenti per chiedere e ricevere informazioni, si può utilizzare la pagina Facebook dell'azienda Iren luce gas e servizi in cui è disponibile il servizio chat con gli operatori.

Sul caso da mercoledì sta lavorando una task force per ripristinare tutto nel più breve tempo possibile. Sono infatti impegnati nelle operazioni, oltre agli esperti di Iren, anche quelli della ditta che fornisce alla multiutility i sistemi di protezione. Un gruppo che ha lavorato anche la notte scorsa per rimettere a posto la situazione e non dover affrontare un'altra giornata difficile.

È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

Tribunale Stalker esce dal carcere e il giorno stesso minaccia la moglie

Ennesima condanna per un 43enne: questa volta starà in prigione 1 anno e 8 mesi

Gli anni trascorsi in carcere sembrano non essergli serviti a nulla. Il tempo passato in cella non lo ha certo aiutato a capire che quando una storia d'amore finisce, è inutile cercare di tenere insieme i pezzi con i pedinamenti, con le richieste assillanti, con le minacce o, ancor peggio, menando le mani. Tutti questi comportamenti con l'amore non hanno nulla a che fare e, anzi, il modo corretto per definirli si chiama stalking, un reato che nel codice penale è entrato da poco tempo e che ha riportato dietro le sbarre un 43enne di origini campane, ossessionato dalla moglie.

Talmente tanto ossessionato da condennare in una sola giornata le minacce a lei, agli assistenti sociali che seguono la coppia, alla cognina e al fratello della donna. Quel giorno di inizio maggio non era però una data qualsiasi: era infatti il giorno in cui l'uomo usciva dal carcere di Modena dove era stato rinchiuso per oltre due anni proprio per i maltrattamenti e le minacce ai danni della donna, una moldava di 35 anni dalla quale si sta separando. Per quell'ennesima sfortunata ieri il giudice è stato condannato dal giudice Francesco Guerino Gatto a un anno e otto mesi di reclusione, la stessa pena richiesta dalla pm Elena Riccardi.

A conferma dell'attacco morboso, anzi pericoloso e nocivo che l'uomo, dal 2013 ad oggi, ha dimostrato nei confronti della moglie (da cui ha avuto due figli) è un'altra condanna del tribunale di Parma a due anni di reclusione, per maltrattamenti, anche se la sentenza non è ancora definitiva. Per sfuggire alla persecuzione del 43enne, la donna (difesa dall'avvocato Maria-no Albanese) e i figli si erano affidati ai servizi sociali che li hanno messi al sicuro, per oltre un mese, in una casa protetta. Ieri, uno scoppio di rabbia, è costato all'uomo anche l'allontanamento dall'aula.

P.Dall. È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

Sale civiche Forza Nuova denuncia Pizzarotti

Il braccio di ferro è già iniziato sui social, ma è oggi che lo scontro fra Forza Nuova e il sindaco Federico Pizzarotti entrerà nel vivo. Roberto Fiore, segretario nazionale del partito di estrema destra, questa mattina presenterà una querela in tribunale contro il sindaco e contro i consiglieri comunali e poi, alle 11, sarà protagonista di una conferenza stampa, proprio in piazza Corte d'Appello, per attaccare - ancora una volta - l'amministrazione comunale, colpevole di aver negato a Forza Nuova l'uso di una sala civica a San Pancrazio. Il fatto risale a ottobre 2018, ma quell'episodio, come è evidente, è tutt'altro che chiuso. «Per ottenere la sala avrei dovuto firmare una dichiarazione in cui ci professavamo antifascisti. Non avrei avuto alcuna difficoltà a farlo se all'affidamento fosse stato affiancato anche l'anticomunismo», aggiunge Stefano Cirella, segretario provinciale di Forza Nuova. Secca la replica del sindaco su Facebook, evidentemente perché «non sono orgogliosi di essere fascisti. Ma non a Parma, medaglia d'oro alla Resistenza, finché sarò il sindaco. Per me la denuncia di Forza Nuova è una medaglia al valore».

È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

Mostre Parma, la città del profumo

Una storia lunga due secoli

Presentati due eventi che raccontano la tradizione nata ai tempi di Maria Luigia

VITTORIO ROLOLO

Città del profumo lo è da almeno due secoli. Parma. Una cultura che affonda le proprie radici nell'epoca di Maria Luigia ed è poi proseguita con la nascita di numerose aziende specializzate. Parma celebra il profumo con una rassegna ideata da Cna, in collaborazione con Mouillettes&Co. Due i percorsi espositivi che caratterizzeranno l'evento «Parma, la città del profumo», progetto inserito nella programmazione ufficiale di Capitale della Cultura 2020. Il primo sarà inaugurato domani, alle 17, al Museo Giuseppe Lombardi: «Dalle ori-



PROGRAMMAZIONE Gli eventi sono inseriti in Parma 2020.

gini ai giorni nostri» è una mostra - visitabile fino al prossimo 22 marzo - che racconta la filiera privilegiando l'aspetto storico. Il secondo percorso, dal titolo «L'Evoluzione e la Modernità», verrà inaugurato negli spazi di Ape Parma Museo il 1° aprile 2020 e sarà incentrato sulla digitalizzazione e la conoscenza dello straordinario patrimonio attuale, che fa degli espositori di città una vera e propria capitale italiana del profumo. Ad Ape Parma Museo, l'esposizione resterà aperta fino al 30 giugno 2020. «La tradizione del profumo e della sua filiera, così viva a Parma anche e purtroppo ancora poco conosciuta, si innesta perfetta-

mente nelle linee produttive, culturali e di stile della nostra città» ha affermato l'assessore comunale alla Cultura, Michele Guerra. Il programma prevede visite guidate alle mostre nei week end, percorsi olfattivi che si sviluppano nel centro storico, ma anche mostre nei negozi e nei percorsi olfattivi che si sviluppano in questo straordinario patrimonio. Ha osservato Paolo Chiuffredi, presidente di CNA Parma, accanto ad Emanuela Rupi di Mouillettes&Co ed a Gianluca Cavallieri della Cavalieri&Amoretti-Pasteria 1880.

È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

Polizia Cyberbullismo: i rischi spiegati agli studenti

La polizia di Stato ieri mattina ha incontrato gli studenti dei Toschi. Presenze, dunque, l'attività nelle scuole da parte della questura di Parma che ha come filo conduttore la prevenzione del fenomeno del cyberbullismo. Durante la mattinata, che ha visto come relatori il viceispettore Marco Vezzoli e l'assistente capo, coordinatore Giuseppina Ciliberti, si è parlato anche di altri fenomeni come il sexting ed il revenge porn fornendo ai ragazzi tutti gli strumenti per prevenire situazioni pericolose. Ma i poliziotti non hanno illustrato ai ragazzi solo i rischi di riflessione nelle scuole da parte della polizia in città e provincia che ultimamente si sono svolti a Corniglio, Samboseto e Busseto. Gli incontri continueranno anche nei prossimi giorni.

È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

Samboseto Schianto sulla 91: grave un 60enne



CIRCOLAZIONE BLOCCATA I mezzi coinvolti nell'incidente di ieri mattina. Illeso l'autista dell'autocisterna.

Samboseto Schianto sulla 91: grave un 60enne

Si sono scontrati un furgone e un'autocisterna: arriva l'elicottero

MICHELE DEROMA

BISSOLI Si trova ricoverato all'ospedale Maggiore di Parma un 60enne di Samboseto di Busseto, rimasto seriamente ferito in un incidente stradale avvenuto ieri mattina sulla strada provinciale 91, al di fuori della stessa frazione bussetana. Le sue condizioni sono gravi, ma l'uomo, sottoposto a cure, appare stabile.

Il centro del Toschese è stato preceduto da altri momenti di riflessione nelle scuole da parte della polizia in città e provincia che ultimamente si sono svolti a Corniglio, Samboseto e Busseto. Gli incontri continueranno anche nei prossimi giorni.

È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

Carabinieri Maxisequestro di salami «taroccati»

Etichette ingannevoli, blatte, sporcizia e mancata autorizzazione: aumentano, in vista del Natale, i controlli dei Nas per la sicurezza alimentare. I sequestri, negli ultimi giorni, hanno riguardato anche le province di Parma, Salerno, Pescara e Asti. Proprio nel Parmense i militari del Nucleo per la tutela della salute hanno sequestrato oltre 2.000 insaccati sotto vasti etichettati con la dicitura «salame Parma», evocativa del celebre prosciutto di Parma, in violazione delle norme sulla tutela delle denominazioni dei prodotti Dop e in violazione delle norme di legge. La ditta è stata sanzionata per omilia euro, mentre il valore dei prodotti sequestrati è di omilia euro.

È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

Busseto In via Leoncavallo un altro pedone investito

Due persone investite e ferite, in pochi giorni, in via Leoncavallo a Busseto. Per quanto diversi bastanti chiamano, anche attraverso le colonne della «Gazzetta» di intervenire, anche interessando i controlli, per migliorare la sicurezza nel centro. Il primo incidente si è verificato domenica, intorno alle 18.30, quando un pedone è stato investito da un'auto. Mercoledì invece, intorno alle 18, è stata investita una giovane donna in gradinata. Come nel caso di domenica, la donna è stata trasportata al pronto soccorso dell'ospedale di Vale in condizioni di media gravità. Non pochi bastanti, dopo questi due episodi in pochi giorni, hanno chiesto appunto di intensificare i controlli utili a migliorare la sicurezza in via Leoncavallo.

Mezzani Allarme: «Vende frutta ma ruba dai portafogli»

Un venditore porta a porta di frutta e verdura «manomorta» starebbe aggirando nella zona di Mezzani. Nei giorni scorsi l'uomo, di mezza età, ha raggiunto l'abitazione di un 68enne mezzanese a bordo del proprio furgone bianco. Ha conquistato la fiducia dell'anziano dicendo che gli avrebbe regalato una cassetta di mele, una cassetta di clementine e dei pomodori. Nel momento in cui l'uomo ha preso il portafoglio per riconoscere una piccola mancia al presunto venditore, quest'ultimo è riuscito ad arraffare 300 euro, prima di allontanarsi. Altri cittadini di Mezzani dicono di aver visto il venditore porta a porta in paese e di aver notato una certa similitudine da parte sua, nel proporre la vendita della propria merce.

Busseto incontro pubblico sulla sicurezza a Samboseto

Lunedì alle 20.45, al circolo di Samboseto, terzo e ultimo incontro pubblico dedicato alla sicurezza promosso dal Comune e dalla polizia locale. Interverrà anche un esponente dell'Arma dei carabinieri. In questo periodo il tema della sicurezza è particolarmente sentito poiché gli organizzatori auspicano una grande partecipazione da parte dei cittadini della zona.

È RIPRODUZIONE SOSTITIVA

PARMA la città del PROFUMO
Dalle origini ai giorni nostri
7 dicembre 2019 - 22 marzo 2020 | Museo Giuseppe Lombardi
L'evoluzione e la modernità
1 aprile 2020 - 30 giugno 2020 | APE Parma Museo







Parma
Capitale Italiana
della Cultura
2020



[> Home](#) [> Entra in Comune](#) [> I Servizi](#) [> Atti e Bandi](#) [> Le Notizie](#) [> Contatti](#) [> Mappa Sito](#) [> Aiuto](#) [Solo Testo](#)

[Cultura](#) | [Turismo](#) | [Commercio](#) | [Welfare](#) | [Scuola](#) | [Sport](#) | [Giovani](#) | [Città Universitaria](#) | [URP - Orario Sportelli](#) | [Partecipazione e Volontariato](#) | [Associazione e Coop. Internazionale](#)
[Mobilità](#) | [Ambiente](#) | [Urbanistica](#) | [Edilizia](#) | [Lavori Pubblici](#) | [Società Partecipate](#) | [Amministrazione Trasparente](#) | [Pari Opportunità](#) | [Protezione civile](#) | [Polizia Municipale](#) | [Benessere Animale](#)

Comunicati Stampa

06.12.19 / CULTURA f t g+

"Parma la città del Profumo"

Inaugurata al museo Glauco Lombardi la mostra-evento "Parma la città del Profumo".

Inaugura oggi al museo Glauco Lombardi "**Parma la città del Profumo**", la mostra evento ideata da **CNA Parma** in collaborazione con **Mouillettes & Co**, progetto inserito nella programmazione ufficiale di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020.

Erano presenti per l'Amministrazione Comunale il sindaco **Federico Pizzarotti** e l'assessore a Città internazionale **Cristiano Casa**, insieme ai rappresentanti di **CNA Parma**, di **Mouillettes & Co** e ai **tanti operatori e appassionati** del settore.

Il progetto si svilupperà su **due** distinti **percorsi espositivi**: "**Dalle origini ai giorni nostri**" presso il **Museo Glauco Lombardi** (7 dicembre 2019 - 22 marzo 2020) dove sarà messa in luce la filiera da un punto di vista storico e successivamente "**L'Evoluzione e la Modernità**" presso l'**APE Parma Museo** (1 aprile 2020 - 30 giugno 2020) dove sarà evidenziata l'innovazione e la modernità della filiera stessa.

Il programma di attività previsto durante il periodo della mostra è molto articolato, a partire dalle visite guidate che si terranno ogni weekend a partire dal giorno 8 dicembre 2019 fino al termine dei due momenti espositivi. Saranno previsti inoltre **percorsi olfattivi** che si svilupperanno nel centro storico della città, con l'obiettivo di valorizzare e riscoprire i luoghi depositari di questo patrimonio come l'Orto botanico, l'Antica Farmacia San Filippo Neri e le Profumerie storiche.

Un rinnovato interesse nato attorno a questa filiera darà vita anche a una serie di iniziative collaterali connesse alle mostre stesse: laboratori olfattivi, conferenze a tema e la possibilità di visitare le produzioni

Numero Unico 0521 40521

Scrivi al Comune
Posta Elettronica Certificata

Iscriviti alla Newsletter
Notizie dal Comune

Il tuo Comune
Accedi al tuo profilo

Segui il Comune di Parma su:

YouTube
flickr
Instagram
Facebook

Accedi ai Servizi del Comune di Parma

SUAP Telematico

Determinazione rette scolastiche

Prenotazione appuntamenti servizi di sportello



Presentata la mostra evento "Parma la città del Profumo". Sabato 7 dicembre l'inaugurazione

Twitter Like 1 Share



di Redazione, #Parma twitter@parmanotizie #ParmacittadelProfumo

Si è tenuta nella giornata di giovedì 5 dicembre nella sala di Rappresentanza del Municipio, la **presentazione di Parma la città del Profumo**, la mostra evento ideata da CNA Parma in collaborazione con Moullettes & Co, progetto inserito nella programmazione ufficiale di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020. Il progetto viene così presentato dall'assessore alla Cultura Michele Guerra:

“Questo progetto nasce da una idea molto profonda che vuole farci riscoprire la solida e significativa tradizione del profumo e della sua filiera nel nostro territorio (ad oggi ancora troppo poco conosciuta), che si incarna perfettamente nelle linee produttive, culturali e di stile della nostra città. Una iniziativa che inoltre rispecchia pienamente lo spirito di Parma 2020, anche nel sistema di collaborazioni e sinergie che è stata in grado di creare.

L'evento inaugurale **Parma la città del Profumo** si terrà sabato 7 dicembre 2019 alle ore 17,00 al Museo Glauco Lombardi, museo che fin dal 1961 è luogo simbolo di valorizzazione della presenza di Maria Luigia a Parma. Il progetto si svilupperà su **due distinti percorsi espositivi**: *Dalle origini ai giorni*



REGGIO EMILIA

CARABINIERI Reggio Emilia. Ospita uno sconosciuto che gli chiede aiuto e viene derubato
15 Dicembre 2019



PIACENZA

PIACENZA, ritrovamento del "Ritratto di Signora" di Klimt, la soddisfazione dell'assessore Papamarenghi
11 Dicembre 2019



TESTO

Parma
Lunedì, 16 Dicembre

mete.it

Coperto

Min 5° Max 8°
6 mm
70%
Vento debole

Prossimi giorni ➡

VIDEO NOTIZIE

PARMA VIDEONOTIZIE
2° Torneo Boxe Parma dedicato a Maurizio Zennoni



PUBBLICITÀ



LINK

Parma la città del Profumo: al via la mostra evento

Caterina · 6 Dicembre 2019 · Luoghi, Storie · No Comment

Inaugurazione il 7 dicembre



Parte domani, 7 dicembre, la mostra evento "[Parma la città del Profumo](#)", ideata da CNA Parma in collaborazione con Mouillettes & Co, progetto inserito nella programmazione ufficiale di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020.

L'iniziativa nasce dall'idea di far riscoprire la tradizione del profumo e della sua filiera nel territorio di Parma, attraverso percorsi espositivi e olfattivi.



[LINK](#)

PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE
RASSEGNA STAMPA

TG Parma - Telegiornale > TG Parma Edizione del 06-12-19 ore 19:30



12 TV PARMARMA
Venerdì 6 dicembre 2019
TG edizione ore 19.30
minuto 15:55



[LINK](#)

**PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE
RASSEGNA STAMPA**

“Parma la città del Profumo”, l’inaugurazione della mostra-evento

7 Dicembre 2019



prd ParmaDaily.it
18.818 "Mi piace"

parmadaily.it

Mi piace Iscriviti

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

IL MIGLIOR TEMPO PER LA TUA SALUTE?
LA PREVENZIONE

Centro Medico Spallanzani
Direttore Sanitario dr. Antonio di Castri



f t e m 6 Login

NECROLOGI RICEVI LE NEWS ABONNATI

GAZZETTA DI PARMA dal 1735

PARMA CITTÀ FIDENZA SALSO IL MIO COMUNE COSA FARE IL PARMA SPORT ITALIA/MONDO

Parma, la città del profumo Una storia lunga due secoli

DATA - ORA INIZIO: 07/12/2019 17:00
DATA - ORA FINE: 07/12/2019 19:00

Tipologia: ArteeCultura
Dove: Museo Glauco Lombardi
Località: Parma

★★★★☆ Tre Stelle



Ultimo video



ITALIAMONDO
Ordigno Brindisi: artigieri fanno brillare

f t in e

Città del profumo lo è da almeno due secoli, Parma. Una cultura che affonda le proprie radici nell'epoca di Maria Luigia ed è poi proseguita con la nascita di numerose aziende specializzate. Parma celebra il profumo con una rassegna ideata da Cna, in collaborazione con Mouillettes&Co. Due i percorsi espositivi che caratterizzeranno l'evento «Parma, la città del profumo», progetto

[LINK](#)

PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE RASSEGNA STAMPA



PARMA LA CITTÀ DEL PROFUMO LE ORIGINI E L'EVOLUZIONE DI UNA MAGIA RACCHIUSA DENTRO A UN FLACONE DI PROFUMO.

Sabato 7 dicembre 2019 - Domenica 22 marzo 2020

Parma - Fondazione Museo Glauco Lombardi, il museo con i cimeli di Maria Luigia e Napoleone



“Parma la città del Profumo”, la mostra evento ideata da CNA Parma in collaborazione con Mouilletes & Co, progetto inserito nella programmazione ufficiale di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020.

L'evento inaugurale **“Parma la città del Profumo”** si terrà **sabato 7 dicembre 2019 alle ore 17,00** al **Museo Glauco Lombardi**, museo che fin dal 1961 è luogo simbolo di valorizzazione della presenza di Maria Luigia a Parma.

Cosa stai cercando? **CERCA**

- Dove dormire
- Enogastronomia
- Dove...
- Turismo
- Dove mangiare
- Parma in un click
- Curiosità, tradizioni e...

Teatro

<p>PAOLA TURCI</p> <p><i>Viva la morte</i></p> <p>LIVE 2019</p> <p>NOVEMBRE 19 2019</p>	<p>NEK</p> <p>IL MIO GIPICO PREFERITO</p> <p>DECEMBRE 11 2019</p>
<p>francesco renga</p> <p>l'altra metà tour</p> <p>DECEMBRE 14 2019</p>	<p>NICCOLO FABI</p> <p>GENNAIO 30 2020</p>

CERCASI RUSTICO



[LINK](#)

“Parma la città del Profumo”

Da **Roberto Di Biase** - 7 Dicembre 2019

Mi piace 3



Le origini e l'evoluzione di una magia racchiusa dentro a un flacone di profumo

PARMA – Si è tenuta giovedì 5 dicembre, nella sala di Rappresentanza del Municipio, la presentazione di **“Parma la città del Profumo”**, la mostra evento ideata da **CNA Parma** in collaborazione con **Mouillettes & Co**, progetto inserito nella programmazione ufficiale di **Parma Capitale Italiana della Cultura 2020**.

*“Questo progetto – ha introdotto l’assessore alla Cultura **Michele Guerra** – nasce da una idea molto profonda che vuole farci riscoprire la solida e significativa tradizione del profumo e della sua filiera nel nostro territorio (ad oggi ancora troppo poco conosciuta), che si*

**fino a quanto dura
1 milione di € in pensione**
Richiedi la tua guida e degli aggiornamenti periodici.

Ultime notizie

- 

Dai peluche solidali di Conad Centro Nord, 5.500 euro per la...
Eventi 7 Dicembre 2019
- 

“Parma la città del Profumo”
Eventi 7 Dicembre 2019
- 

“Adriatico: salvaguardia e biodiversità del nostro mare”
Eventi 7 Dicembre 2019
- 

“Natale a Parma – Un'altra storia”
Parma 7 Dicembre 2019



[LINK](#)

“Parma la città del Profumo”, ieri l’inaugurazione della mostra-evento

Da **Roberto Di Biase** - 8 Dicembre 2019

Mi piace 1



PARMA – Inaugurava ieri al museo Glauco Lombardi “**Parma la città del Profumo**”, la mostra evento ideata da **CNA Parma** in collaborazione con **Mouillettes & Co**, progetto inserito nella programmazione ufficiale di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020.

Erano presenti per l’Amministrazione Comunale il sindaco **Federico Pizzarotti** e l’assessore a Città internazionale **Cristiano Casa**, insieme ai rappresentanti di **CNA Parma**, di **Mouillettes & Co** e ai **tanti operatori** e **appassionati** del settore.

Ultime notizie



Giocampus Neve 2020

Eventi 8 Dicembre 2019



“Parma la città del Profumo”, ieri l’inaugurazione della mostra-evento

Parma 8 Dicembre 2019



Con la fanfara per le vie di un centro storico vestito...

Eventi 8 Dicembre 2019



VIII Giornata di Campionato Serie B: vittoria in trasferta per la...

Bologna 8 Dicembre 2019

Seleziona la tua età per vedere fino a quanto dura **1 milione di €** in pensione

Richiedi la tua guida e degli aggiornamenti periodici.

50-54

55-59

60-64





SI.LA. PLAST

la GAZZETTA dell'Emilia & dintorni...

SI.LA. PLAST

Lunedì 09 Dicembre 2019 08:07

Inaugurata la mostra "Parma la Città del Profumo" - (Foto) *In evidenza*

Scritto da Redazione

Stampa | Email | Galleria immagini

222

Mi piace Tweet



Inaugura al museo Glauco Lombardi "Parma la città del Profumo", la mostra evento ideata da CNA Parma in collaborazione con Mouilletes & Co, progetto inserito nella programmazione ufficiale di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020.

Parma, 7 dicembre 2019. - Erano presenti per l'Amministrazione Comunale il sindaco Federico Pizzarotti e l'assessore a Città Internazionale Cristiano Casa, insieme ai rappresentanti di CNA Parma, di Mouilletes & Co e ai tanti operatori e appassionati del settore.



[LINK](#)

PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE RASSEGNA STAMPA



☰ MENU | 🔍 CERCA
la Repubblica
R+ | Rep: | ABBONATI | ACCEDI

Rep tv

[Politica](#)
[Mondo](#)
[Cronaca](#)
[Economia](#)
[Sport](#)
[Motori](#)
[Spettacoli](#)
[Tecnologia](#)
[Natura](#)
[Fun](#)
[Salute](#)
[Sapori](#)
D
Edizioni locali ▼

SPECIALI
PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI
UNIONE EUROPEA
GOVERNO CONTE BIS
MIGRANTI
ONLIFE
TALKS ON TOMORROW

Dalle origini ai giorni nostri: inaugurata la mostra Parma la città del profumo



0:00 / 2:22

10 DICEMBRE 2019

Dalle origini ai giorni nostri: inaugurata la mostra Parma la città del profumo

Inaugurato il percorso espositivo [Parma la città del profumo](#), prima parte del progetto realizzato da Cna in collaborazione con Mouillettes& Co. La mostra, inserita nel programma Parma 2020, intende valorizzare l'importante filiera produttiva legata al profumo, presente sul territorio parmense da oltre 200 anni. Negli spazi del museo Glauco Lombardi in via Garibaldi sono intervenuti all'inaugurazione le autorità locali, a cominciare dal sindaco Federico Pizzarotti, i vertici di Cna e un folto pubblico.

Mostra aperta da martedì a sabato dalle 9.30 alle 16.00; domenica e festivi dalle 9.30 alle 19.00. Chiuso lunedì, 25 dicembre e 1 gennaio. Ingresso gratuito. Visite guidate gratuite alla mostra: domenica 8 dicembre e domenica 15 dicembre alle 10, 11.30, 15 e 16.30. Sabato 14 dicembre, alle 10 e 11.30. Per informazioni tel. 0521233727.

Video: Cna Parma

[Link](#)

[Embed](#)
Visto 1.435 volte

[Edizione Parma](#)
Dalle origini ai giorni nostri: inaugurata la mostra Parma la città del profumo

[ALTRI VIDEO DA EDIZIONE PARMA](#)
Tutti

[LINK](#)

PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE RASSEGNA STAMPA

ASSOCIATI   

 **CNA EMILIA ROMAGNA** CHI SIAMO AZIONI CONTATTI

Fisco Territori Formazione Cerca altro... 

CULTURA MADE IN ITALY PARMA EVENTI

Parma2020: inaugurato il primo capitolo del "Museo del profumo" ideato da CNA Parma

 Ufficio Stampa CNA

10 DICEMBRE 2019



Parma Città del Profumo "Dalle origini ai giorni nostri" Guarda più tardi Condividi

SHARE

Inaugurato sabato, presso il Museo Glauco Lombardi, alla presenza del Sindaco di Parma Federico Pizzarotti, e di un folto pubblico di autorità, imprenditori della filiera ed invitati, il **percorso espositivo "PARMA la città del PROFUMO"**, realizzato dalla nostra Associazione, in collaborazione con Mouillettes& Co.

Il progetto, che si colloca tra quelli ritenuti idonei dall'Amministrazione Comunale nel bando relativo a **Parma capitale italiana della cultura 2020**, dà

APPUNTAMENTI

PARMA la città del PROFUMO: presentato il progetto alla stampa e alla città

13 DICEMBRE 2019



SHARE



È stato presentato questa mattina nella sala di rappresentanza del Comune di Parma, dall'assessore alla Cultura Michele Guerra il percorso espositivo "PARMA la città del PROFUMO", realizzato da CNA Parma, in collaborazione con Mouillettes& Co.

[LINK](#)

«Parma la città del profumo» Duecento anni di fragranze

Due le mostre: «Dalle origini ai giorni nostri» al Glauco Lombardi fino al 22 marzo e «L'Evolutione e la Modernità» all'Ape Parma Museo dall' 1 aprile al 30 giugno

Parma, terra del gusto e del profumo, fino al 30 giugno del prossimo anno ci trasporterà in un mondo fatto di sensibilità, artigianalità e antiche maestranze, attraverso due percorsi espositivi, che raccontano la storia della filiera produttiva.

«Parma la città del Profumo», inaugurata al museo Glauco Lombardi, è la mostra-evento ideata da Cna Parma, in collaborazione con Mouillettes & Co., ed è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione e consulenza legati al mondo dell'olfatto.

Non a tutti è noto che la profumeria internazionale ha un suo importante centro nevralgico nella città di Parma, una storia che inizia nel 1806 e che oggi, più viva che mai, è proiettata verso un futuro che mette insieme tradizione e innovazione. Duecento anni di professionalità e competenza imprenditoriale nel settore della profumeria, hanno creato nel territorio di Parma e provincia una filiera di aziende produttrici di fragranze, ma anche specializzate nella vetreria, nella stampa, nella cartotecnica ed imballaggio. Una filiera completa che rende uni-



MUNICIPIO Da sinistra: Michele Guerra, Paolo Giuffrè ed Emanuela Rupi.

co in Italia il nostro territorio. «Duecento anni di professionalità, competenza imprenditoriale, passione e creatività» ha detto Paolo Giuffrè, presidente di Cna Parma - che hanno reso Parma un importante centro attorno al quale ha ruotato e ruota il mondo dell'industria della profumeria internazionale». Dall'incontro tra Cna Parma, Mouillettes & Co. e tutti i partner della filiera nasce il progetto che si svilupperà in due distinti percorsi espositivi: «Dalle origini ai giorni nostri» al museo Glauco Lombardi (fino al 22 marzo 2020) dove sarà

messi in luce la filiera da un punto di vista più storico, e «L'Evolutione e la Modernità» all'Ape Parma Museo (1° aprile - 30 giugno 2020) dove sarà evidenziata l'innovazione e la modernità della filiera. La riscoperta dell'identità storica della profumeria si tradurrà in un'ampia serie di attività: dalle visite guidate che continueranno fino al 30 giugno 2020 durante i weekend all'interno dei due musei, ai percorsi olfattivi nel centro storico capaci di valorizzare e riscoprire i luoghi depositari di questo patrimonio come l'orto botanico, l'Antica Farmacia

San Filippo Neri e le profumerie storiche. Questa nuova energia, nata attorno alla filiera del profumo, porterà anche una serie di iniziative collaterali: laboratori olfattivi, conferenze a tema e la possibilità di visitare le produzioni delle aziende della filiera, occasione unica ed esclusiva che consente di «immergersi» e scoprire tutto quello che si cela dietro ad un «semplice» flacone di profumo. Parma, capitale della cultura 2020, si riafferma anche come capitale del profumo in Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



AIL ULTIMO GIORNO PER ACQUISTARE LE STELLE

«Iniziativa come questa rendono palese come la comunità sia vicina, soprattutto in periodi come le Feste Natalizie, a chi combatte la battaglia più importante. La partecipazione di centinaia di volontari e la risposta sempre crescente dei parmigiani sostiene speranza e ricerca» ha detto l'assessore alla Sanità Nicoletta Paci al punto Ail. Ultimo giorno oggi per le stelle che colorano di rosso il centro di Parma. L'acquisto delle stelle di Natale Ail, proposte in via Mazzini e in piazza Steccata fino alle 19, è una tradizione. Chi le acquista sostiene il progetto Emocasa che rende possibile la permanenza dei malati nelle loro abitazioni, con i familiari, durante i periodi di terapia.



SAN LAZZARO I 50 ANNI DELLA POLISPORTIVA VIRTUS

La Polisportiva Virtus ha festeggiato 50 anni. Una società cresciuta all'ombra della chiesa di San Lazzaro, nata nel 1969 e fondata da Egidio Gill. Il primo presidente è stato Giorgio Allodi, poi Carlo Gussoni e Oscar Buzzonetti, a cui è stato intitolato il campo sportivo. Luigi Delindati, Tommaso Della Ghezza, Walter Malavasi, Marco Sali e Paolo Fratta.

© I.P.

goditi il Natale,
godi Parma

Lascia l'auto ai parcheggi
scambiatori, prendi il bus
a 2,50 Euro per tutto
il giorno e vieni in centro
per i tuoi acquisti di Natale.

parmacityofgastronomy.it

Sei in [GWEB+](#)

MOSTRA

Parma la città del profumo

15 dicembre 2019, 05:09



Parma, terra del gusto e del profumo, fino al 30 giugno del prossimo anno ci trasporterà in un mondo fatto di sensorialità, artigianalità e antiche maestranze, attraverso due percorsi espositivi, che raccontano la storia della filiera produttiva.

«Parma la città del Profumo», inaugurata al museo Glauco Lombardi, è la mostra-evento ideata da Cna Parma, in collaborazione con Mouillettes & Co., ed è una realtà unica in Italia che sviluppa percorsi di formazione e consulenza legati al mondo dell'olfatto.



Ultimo video



ITALIAMONDO
Ansa Live ore 8



[LINK](#)

PARMA la città del PROFUMO - CONFERENZA STAMPA E INAUGURAZIONE RASSEGNA STAMPA

PARMA 2020 CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA

SPIRITO D'IMPRESA

Viaggio nelle aziende: porte aperte e innovazione creativa

La cultura permea tutto, se poi è anche bellezza penetra negli occhi e nelle menti e innesca una reazione a catena di energie buone che si alimentano vicendevolmente. E possono fare crescere le imprese. Nell'anno di Parma capitale italiana della cultura, pensato e programmato per creare luoghi d'incontro inusuali e per generare processi di collaborazione tra realtà diverse, realizzato puntan-



do tutto sulla collaborazione tra pubblico e privato, le imprese non potevano restare fuori. Lo spirito d'impresa entra quindi a più parti nel programma del 2020. Aziende in campo da protagoniste nel calendario degli eventi culturali dell'anno, in molteplici vesti. Con il progetto «Imprese aperte», gli stabilimenti apriranno le porte a visite guidate (gratuite, prenotabili su Visiticket da ogni parte del

mondo), rivolte a singoli appassionati, famiglie, associazioni e turisti alla scoperta del «genius faber» parmigiano. L'arte del «super fatto», di cui le aziende del territorio sono testimoni illustri, diventa occasione di conoscenza e condivisione. Dal settore alimentare a quello meccanico, ogni azienda ha una storia da raccontare così, oltre alle visite a linee produttive e impianti all'avanguardia, ci sarà anche la possibilità di partecipare a incontri: in azienda o in altre location - per ascoltare, conoscere e confrontarsi con chi

del tessu- prodotti- vo locale è anima e corpo. Ci saranno inoltre aziende che hanno deciso di diventare teatro di eventi, mettendo a disposizione i propri stabilimenti per offrire al percorso culturale collettivo location inedite ma non meno suggestive rispetto a quelle tradizionali. Anzi, percorsi d'arte, appuntamenti musicali, installazioni e allestimenti teatrali «fuori programma» allestiranno le visite e la vita quotidiana di dipendenti e clienti.

In corso inoltre la sfida di «imprese creative driven», call rivolta a imprese e creativi, pensata per avviare percorsi di trasformazione interna alle aziende basati sulla creatività (call prorogata fino al 24 gennaio). Hanno deciso di mettersi in gioco 18 aziende del territorio e una sessantina di manager della formazione creativa si sono fatti avanti. L'innovazione prende corpo anche attraverso vie inedite e questa è una di quelle strade che possono portare davvero lontano.

Pedrignano

Visite settimanali

■ Nell'ambito del filone «la cultura di fare impresa», il Gruppo Barilla aprirà le porte del pastificio di Parma, il più grande e sostenibile al mondo, alle visite guidate. Sarà una giornata alla settimana, per circa duecento persone a giornata, da marzo a novembre. Con una capacità produttiva di 330.000 tonnellate di prodotti finiti ogni lo stabilimento Barilla di Pedrignano è il più grande e sostenibile pastificio del mondo, in cui vi lavorano oltre 580 dipendenti diretti, suddivisi su 3 turni, 7 giorni alla settimana.



PARMA
LA CITTÀ
DEL
PROFUMO
www.parmacittadelprofumo.it

PARMA la città del PROFUMO
Dalle origini ai giorni nostri
7 dicembre 2019 - 22 marzo 2020 | Museo Glauco Lombardi
L'evoluzione e la modernità
1 aprile 2020 - 30 giugno 2020 | APE Parma Museo





Antonio Di Noo. Antonio Di Noo per la sua nuova Parfums ha la sensazione di essere in un mondo fantastico. Il profumo è un'emozione che si vive in ogni momento della vita.



Chanel No. 5. Let yourself be carried away by the timeless beauty of Chanel No. 5. The perfume is a timeless classic that has been loved for over a century.



Chanel Éclat de Chanel. È un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Dolce & Gabbana. Dolce & Gabbana è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Dolce & Gabbana. Dolce & Gabbana è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Valentino. Valentino è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Giorgio Armani. Giorgio Armani è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Baccarat. Baccarat è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Laura Biagiotti. Laura Biagiotti è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.

Partnership. Un binomio che piace sempre di più: al pubblico perché può affidarsi nel mondo del lusso e ai brand del fashion che possono raccontarsi non solo con gli abiti

Il legame indissolubile tra moda e fragranze



Parfums de Parfums. Parfums de Parfums è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Parfums de Parfums. Parfums de Parfums è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Un profumo è come un vestito nuovo. Vi rende semplicemente meravigliose
Estée Lauder



Tom Ford. Tom Ford è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Trussardi. Trussardi è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Valentino. Valentino è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.



Versace. Versace è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.

Eventi

Due secoli di storia dell'arte profumiera in mostra a Parma

"Parma la città del Profumo" racconta due secoli di professionalità e competenza imprenditoriale che rendono la città un importante centro che ruota attorno al mondo delle fragranze. E lo fa con due mostre: "Dalle origini ai giorni nostri", al Museo Glauco Lombardi fino al 22 marzo; e "L'evoluzione e la modernità", dal 1° aprile al 30 giugno all'Ape Parma Museo.



Il progetto "Parma la città del Profumo" è legato alla nomina di Capitale Italiana della Cultura 2020

Cosmetica Italia

I primi 30 anni di Accademia del Profumo

Accademia del Profumo compie 30 anni e si regala una mostra-immagine: un fascino alto fashion, realizzato a mano e ricoperto con fiori profumati e fiori bianchi. Un omaggio alla ricchezza del territorio italiano che offre nuove prime di eccellenza e qualità alla produzione di tutto il mondo.



Parfums de Parfums è un profumo che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.

I consumi

Più di un miliardo di euro speso e 300 lanci all'anno

Ogni anno in Italia sono lanciati circa 300 profumi. La Cosmetica Italia per un valore che supera il miliardo di euro di prodotti acquistati nel nostro Paese, soprattutto in primavera dove si spendono oltre 500 milioni.



A Parma, il profumo è un'emozione che si vive in ogni momento della vita. È un profumo che si vive in ogni momento della vita.

Eventi

Due secoli di storia dell'arte profumiera in mostra a Parma

"Parma la città del Profumo" racconta duecento anni di professionalità e competenza imprenditoriale che rendono la città un importante centro che ruota attorno al mondo delle fragranze. E lo fa con due mostre: "Dalle origini ai giorni nostri", al Museo Glauco Lombardi fino al 22 marzo; e "L'evoluzione e la modernità", dal 1° aprile al 30 giugno all'Ape Parma Museo.



Il progetto "Parma la città del Profumo" è legato alla nomina di Capitale Italiana della Cultura 2020



PARMA la città del PROFUMO
RASSEGNA STAMPA



celebrazioni di Cristina Tortuschi

NOTE MUSICALI

La maison Acqua di Parma onora le proprie radici storiche creando un profumo che rende omaggio alla culla del melodramma italiano. Note di Colonia V si ispira a una delle arie più celebri dell'opera italiana, *La donna è mobile*, dal *Rigoletto* di Giuseppe Verdi. Il suo design reinterpreta lo storico flacone di Colonia del 1916, mentre il bouquet debutta con un valzer di limone e bergamotto di Calabria ed è un crescendo di accordi contrastanti, vedi il vivace zenzero e la freschezza aromatica del ginepro. I toni si abbassano e riscaldano con le note ambrate del legno di sandalo e del cedro.



La città dei profumi

Capitale italiana della cultura 2020, Parma è anche una meta per tutti gli appassionati delle fragranze



RELAZIONE SENSORIALE

La città emiliana quest'anno è in fermento. Il sito parmacityadelprofumo.it segnala numerosi eventi durante tutto l'anno. Il Museo Glauco Lombardi accoglie fino al 22/03 la mostra *Dalle origini ai giorni nostri*, mentre l'Ape Parma Museo, dal primo aprile al 30 giugno, ospiterà *L'evoluzione e la modernità*. Più contemporanee le iniziative delle profumerie artistiche. L'eclettico Stefano Saccani offre gratuitamente un interessante viaggio olfattivo che si snoda nell'Olfactory Bibliothèque del suo concept store. Info saccani.com

378_mic marzo

MARIE CLAIRE

marzo 2020



PARMA la città del PROFUMO
RASSEGNA STAMPA

“Parma città del Profumo”, la mostra che racconta duecento anni di Made in Parma

Il percorso espositivo si svilupperà in due tempi. La prima esposizione, intitolata “Parma, la città del profumo-Dalle origini ai giorni nostri” è già visitabile al Glauco Lombardi

Di **Michele Vignali** - 25 Febbraio 2020



f	41,554 Fans	MI PIACE
📷	7,098 Follower	SEGUI
🐦	782 Follower	SEGUI

NOTIZIE PIÙ LETTE

[LINK](#)



PARMA la città del PROFUMO
RASSEGNA STAMPA



PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI

10-13 SETTEMBRE 2020



Daily Luxury
 La bellezza è lusso quotidiano

SEGUICI
 Read us on issue

HOME | CHI SIAMO | CONTATTI | MAGAZINE | ARCHIVIO | ABBONAMENTO | NEWSLETTER

NEWS | BEAUTY | OPINIONS | HOT SPOT | SFOGLIA LA RIVISTA | EDICOLA

NEWS

A Parma 30 anni di profumo in mostra

28 AGOSTO 2020

CNA Parma

CNA Parma e Accademia del Profumo annunciano la prima tappa della mostra itinerante "Profumo, 30 anni di emozioni", in programma dal 10 al 13 settembre, presso APE Museo Parma (Strada Luigi Carlo Farini, 32/a). La

mostra, ideata in occasione del trentesimo anniversario di Accademia, tratterà un racconto sull'evoluzione olfattiva del mondo delle fragranze nelle ultime tre decadi, mettendo in luce le specialità del territorio italiano utilizzate nell'industria della profumeria. Le essenze esposte saranno accompagnate dalle immagini della fotografa Antonella Pizzamiglio che, proprio ispirata dalle essenze stesse, ha realizzato dodici scatti inediti, con una camera digitale senza elaborazioni informatiche. Tra materie prime naturali e molecole di sintesi si delinea il percorso che dall'idea porta alla

DECORTÉ AQ

DECORTÉ

N.6-7 GIUGNO-LUGLIO 2020

9 LUGLIO 2020

FRANKLIN AZZ

The screenshot shows the website interface for La Repubblica Parma. At the top, there is a navigation bar with the logo 'la Repubblica', a search icon, and links for 'Rep', 'PER ABBONARSI', and 'ACQUISTI'. Below this is a large header 'Parma' with a search bar and 'METEO' link. A secondary navigation bar includes 'HOME', 'CRONACA', 'SPORT', 'FOTO', 'RISTORANTI', 'ANNUNCI LOCALI', 'CAMBIA EDIZIONE', and 'VIDEO'. A blue banner advertises 'FIBRA ULTRAVELOCE FINO A 1000 MEGA'. The main article features a large image of a colorful geometric pattern with a central yellow square containing the text 'PARMA la città del PROFUMO'. The article title is 'A Parma la mostra fotografica olfattiva Profumo, 30 anni di emozioni'. Below the title is a sub-headline: 'Dal 10 al 13 settembre all'Ape Museo apre al pubblico la prima tappa dell'evento dedicato al mondo delle fragranze'. The article content includes social media sharing icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, Email) and a text block: 'CNA Parma e Accademia del Profumo annunciano la prima tappa della mostra itinerante PROFUMO, 30 ANNI DI EMOZIONI, in programma dal 10 al 13 settembre, presso APE Museo Parma (Strada Luigi Carlo Farini, 32/a). La mostra, ideata in occasione del trentesimo anniversario di Accademia, tratterà un racconto sull'evoluzione olfattiva del mondo delle fragranze nelle ultime tre decadi, mettendo in luce le specialità del territorio italiano utilizzate nell'industria della profumeria.' To the right of the article is an advertisement for 'ONORANZE FUNEBRI COLLECCHESI' with the text 'La nostra Agenzia' and contact information for 'ofa' (Via Carrega 55 Collecchio, Tel. 0521 802898).

[LINK](#)



PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI
RASSEGNA STAMPA

ASSOCIATI     

 CNA PARMA CHI SIAMO RAPPRESENTANZA SERVIZI CONTATTI STAMPA

ATTUALITÀ Speciale Covid Contributi e incentivi Eventi Perché associarsi a CNA? Cerca altro

REGIONI **INDUSTRIE** **AGRICOLTURA** **NORD**

Mostra fotografica olfattiva Profumo, 30 anni di emozioni

31 AGOSTO 2020



NEWS CNA Parma e Accademia del Profumo presentano la prima tappa della mostra itinerante **PROFUMO, 30 ANNI DI EMOZIONI**, in programma dal **10 al 13 settembre**, presso **APE Museo Parma**, Strada Luigi Carlo Parini, 32/a.

La mostra, ideata in occasione del trentesimo anniversario di Accademia

CNA PARMA

ONLINE

31 agosto 2020

[LINK](#)



PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI
RASSEGNA STAMPA



PARMA LA CITTÀ DEL PROFUMO

ONLINE

2 settembre 2020

[LINK](#)



PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI
RASSEGNA STAMPA

f i o

Q

TENDENZE
PROFILI & BRANDS
BEAUTY TIPS
PROVATO PER VOI
SCEGLI IL TUO SALONE

Profumo, 30 anni di emozioni: a Parma una mostra fotografica olfattiva

10 SET 2020 (09:45)



Dal 10 al 13 settembre, all'APE Museo di Parma, apre al pubblico la prima tappa della mostra multisensoriale itinerante dedicata al mondo delle fragranze per celebrare il trentesimo anniversario di Accademia del Profumo

CNA Parma e Accademia del Profumo annunciano la prima tappa della mostra itinerante PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI in programma dal **10 al 13 settembre**, presso **APE Museo Parma** (Strada Luigi Carlo Farini, 32/a).

La mostra, ideata in occasione del trentesimo anniversario di Accademia, tratterà un racconto sull'evoluzione effettiva del mondo delle fragranze nelle ultime tre decadi, mettendo in luce le specialità del territorio italiano utilizzate nell'industria della profumeria.

Le essenze proposte in mostra saranno accompagnate dalle immagini come dall'obiettivo della fotografa Antonella Pizzamiglio, che, proprio ispirata dalle essenze stesse, ha realizzato dolci scatti inediti, con una camera digitale senza elaborazioni informatiche. Tra materie prime naturali e molecole di sintesi si delinea il percorso che dall'idea parte alla creazione di un



Cerca (filtri, contenuti, tags)

CERCA

CATEGORIE

-  Beauty Marketing (16)
-  Beauty Tips (14)
- Eventi (0)
-  People & Brands (14)
-  Provato per Voi (9)
-  Trendset (10)



[LINK](#)

PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI

RASSEGNA STAMPA

13.

La mostra Profumo, 30 anni di emozioni



Stefano Pizzi

CNA Parma e Accademia del Profumo annunciano la prima tappa della mostra itinerante *Profumo, 30 anni di emozioni*, in programma dal 10 al 13 settembre, presso APE Museo Parma. Il 10 settembre la mostra aprirà al pubblico con una giornata inaugurale durante la quale sarà possibile partecipare a una visita guidata dalla fotografa Antonella Pizzamiglio. Inoltre alle 17.30 si terrà un incontro di approfondimento dove interverranno oltre alla fotografa anche Ambra Martone, presidente Accademia del Profumo, e Paolo Giuffredi, presidente CNA Parma. Dopo Parma la mostra si sposterà a Torino, Milano, Firenze, Reggio Calabria e Bologna. Per maggiori info: accademiadelprofumo.it.



PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI

RASSEGNA STAMPA

NECROLOGI RICEVI LE NEWS ABBONATI 31 Login

GAZZETTA DI PARMA dal 1735

PARMA CITTÀ FIDENZA SALSO IL MIO COMUNE COSA FARE IL PARMA SPORT ITALIA/MONDO

Sel in PARMA
APE MUSEO

Viaggio in 30 anni di profumi con una mostra fotografica "olfattiva"

09 settembre 2020, 12:08



Per un business più efficiente. Per scelta. Parla a parlo da 12000 (più iva) 4/1000

Ultimo video

ITALIAMONDO
Coldiretti, scatta la corsa a funghi: è boom nei boschi - Video

MARELLA

Un racconto sull'evoluzione olfattiva del mondo delle fragranze negli ultimi trent'anni, mettendo in luce le specialità del territorio italiano utilizzate nell'industria della profumeria: lo tratterà la mostra multisensoriale itinerante "Profumo, 30 anni di emozioni", realizzata da Cna per celebrare il trentesimo anniversario di Accademia del Profumo, la cui prima tappa toccherà Parma dal 10 al 13 settembre, all'Ape Museo.

Le essenze proposte in mostra saranno accompagnate dalle immagini colte dall'obiettivo della fotografa Antonella Pizzamiglio che, proprio ispirata dalle essenze stesse, ha realizzato dodici scatti inediti, con una camera digitale senza elaborazioni informatiche. Tra materie prime naturali e molecole di sintesi si delinea il percorso che



Contatti MI piace 11.855

PARMA REPORT

news . inchieste . eventi

GIOVEDÌ 10 SETTEMBRE

HOME | CITTÀ | ECONOMIA | SPORT | EVENTI | BIMBI PARMA | MOTORI | SALUTE | MEDIAGALLERY

CULTURA /

10 Settembre 2020

Mostra fotografica olfattiva: "Profumo 30 anni di emozioni"

Da Eleonora Casaccia / 12 ore fa / Cultura / Nessun commento



CNA Parma e Accademia del Profumo annunciano la prima tappa della mostra itinerante, in programma dal 10 al 13 settembre, presso APE Museo Parma

La mostra, ideata in occasione del trentesimo anniversario di Accademia del Profumo, tratterà un racconto sull'evoluzione olfattiva del mondo delle fragranze nelle ultime tre decadi, mettendo in luce le specialità del territorio italiano utilizzate nell'industria della profumeria. Le essenze proposte in mostra saranno accompagnate dalle immagini colte dall'obiettivo della fotografa Antonella Pizzamiglio che, proprio ispirata dalle essenze stesse, ha realizzato dodici scatti inediti, con una camera digitale senza elaborazioni informatiche.

TAC CLOUD

- carabinieri
- Comune di Parma
- coronavirus
- droga
- emilia romagna
- Federico Pizzarotti
- focus-on
- Furto
- Incidente
- PARMA
- PARMA CALCIO 1901
- parma salute
- polizia
- Regione Emilia Romagna
- report provincia
- salute
- salute-di
- salute-in-evidenza
- salute-news
- Università degli studi di Parma



ASSOCIATI     

 CNA PARMA CHI SIAMO RAPPRESENTANZA SERVIZI CONTATTI STAMPA

ATTUALITÀ Speciale Covid Contributi e incentivi Eventi Perché associarsi a CNA? Cerca altro... 

APPUNTAMENTI COMUNICAZIONE

Mostra fotografica olfattiva: Profumo, 30 anni di emozioni

10 SETTEMBRE 2020



CELEBRIAMO IL PROFUMO
DA 30 ANNI

Stampa

Dal 10 al 13 settembre, all'APF Museo di Parma, apre al pubblico la prima tappa della mostra multisensoriale itinerante dedicata al mondo delle fragranze per celebrare il trentesimo anniversario di Accademia del Profumo

CNA Parma - Accademia del Profumo - Parma

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN

parmadaily.it

QUOTIDIANO ONLINE DI PARMA

HOME SOCIETÀ CULTURA & SPETTACOLI SPORT ALICENOMIOSA SERVIZI UTILI CONTATTI NEWSLETTER

ULTIME NOTIZIE > | 10 Settembre 2020 | E' morto Franco Maria Ricci, ha creato il Laboratorio della Massone a

"Profumo, 30 anni di emozioni": mostra fotografica olfattiva all'APE Museo di Parma

DAL 10 AL 13 SETTEMBRE, APRE AL PUBBLICO LA PRIMA TAPPA DELLA MOSTRA MULTISINERGICA ITINERANTE DEDICATA AL MONDO DELLE FRAGRANZE PER CELEBRARE IL TRENTESIMO ANNIVERSARIO DI ACCADEMIA DEL PROFUMO

10 Settembre 2020



Da sinistra, il Presidente di CNA Parma, Paolo Guffredi, la Presidente di Accademia del Profumo, Ambra Martone, e l'Assessore alla Cultura, Michele Guerra

f t in w e +

CNA Parma e Accademia del Profumo annunciano la prima tappa della mostra itinerante PROFUMO, 30 ANNI DI EMOZIONI, in programma dal 10 al 13 settembre, presso APE Museo Parma (Strada Luigi Carlo Farini, 32/a).

La mostra, ideata in occasione del trentesimo anniversario di Accademia del Profumo, tratterà un racconto sull'evoluzione olfattiva del mondo delle fragranze nelle ultime tre decadi, mettendo in luce le specialità del territorio italiano utilizzate nell'industria della profumeria. Le essenze proposte in mostra saranno accompagnate dalle immagini come dall'obiettivo della



W^o
VILLA
NORIGE
CASA
LABORIO



OGNI GIORNO A
UN PASTO DA TE.

CMA

[LINK](#)



IN EVIDENZA Fase 3 Rappresentanza Fisco Credito Cerca altro...

TERRITORI

A Parma profumo di ... imprese

10 SETTEMBRE 2020



[LINK](#)



PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI
RASSEGNA STAMPA



Un racconto sull'evoluzione olfattiva del mondo delle fragranze negli ultimi trent'anni, mettendo in luce le specialità del territorio italiano utilizzate nell'industria della profumeria: lo tratterà la mostra multisensoriale itinerante *Profumo, 30 anni di emozioni*, realizzata per celebrare il trentesimo anniversario di Accademia del Profumo, la cui prima tappa è a Parma dal 10 al 13 settembre, all'Ape Museo. Le essenze proposte in mostra saranno accompagnate dalle immagini colte dall'obiettivo della fotografa Antonella Pizzamiglio che, proprio ispirata dalle essenze stesse, ha realizzato dodici scatti inediti, con una camera digitale senza elaborazioni informatiche. All'inaugurazione nello spazio espositivo in via Farini hanno partecipato Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo, Roberto Dell'ignore, presidente Fondazione Monteparma, Paolo Giuffrè, presidente Cna, Michele Guerra, assessore alla Cultura del Comune, il docente Paolo Barbaro e Barbara Sereni assistente della fotografa Pizzamiglio. Cna Parma ha collaborato all'organizzazione dell'inaugurazione. (Foto Marco Vasini)

Mostra Fragranza e fascino, arriva «Profumo, 30 anni di emozioni»

Ape museo, foto per raccontare il magico mondo delle essenze

GIOVANNA PAVESI

■ Evoca sensazioni diverse e suscita ricordi dimenticati. Ed è potente, perché le suggestioni che provoca, spesso, trascendono la ragione. Il profumo, frutto della creatività e del talento di decine di artigiani, è protagonista della mostra fotografica itinerante olfattiva «Profumo, 30 anni di emozioni», in programma fino a sabato, all'Ape Museo. Realizzata da Cna in occasione del 30° anniversario dell'Accademia del Profumo, l'esposizione, inaugurata in foglio durante una conferenza trasmessa in diretta via Facebook.

I lavori sono stati aperti da Enrica Pizzarotti, presidente della Fondazione Pizzarotti. «Tre anni fa abbiamo lanciato il primo bando sul territorio di Parma intitolato "Insieme", che ha raccolto progetti pensati per famiglie e bambini in



APE MUSEO L'inaugurazione della mostra allestita per i 30 anni della Accademia del profumo.



ma privata ieri pomeriggio, descrive l'evoluzione olfattiva del mondo delle essenze dal 1990 a oggi. E lo fa attraverso lo sguardo della fotografa Antonella Pizzamiglio, che in 12 scatti inediti, realizzati senza alcuna elaborazione informatica, restituisce la meraviglia

Rossi, ha fatto il punto sulle problematiche sociali della città. «Anche a Parma ci sono situazioni di fragilità e malesseri non risolvibili dai servizi sociali, ma soltanto attraverso il coinvolgimento della comunità. Il welfare di comunità è la chiave per dare risposta a questi problemi. Il bando va proprio in questa direzione,

delle fragranze. E così, il percorso di «Parma città del profumo», inserito nel calendario di Parma 2020+21, riprende dopo essere stato interrotto dalla diffusione del nuovo coronavirus. «Per una mostra come questa, il senso dell'olfatto deve essere ben funzio-

che raggiungeranno circa 350 famiglie. La cooperativa sociale Eidi, assieme all'associazione Arti e Suoni, coinvolgerà per un biennio una quindicina di ragazzi adolescenti e pre-adolescenti nel progetto «Non solo musica» - in collaborazione con le scuole Ferrari e Malpelli - per insegnargli a suonare

nante e se come diceva Yves Saint Laurent respiro e olfatto sono così collegati, nella scelta degli organizzatori osservo una notevole dose di ottimismo. Che questa occasione consenta di dare il via a tante iniziative», ha detto Roberto Del Signore, presidente Fon-

volto ai bambini di elementari e medie, per sopperire a carenze educative e fornendo supporti digitali come pc e tablet. La cooperativa Conessioni, attiva soprattutto nella zona di Langhirano, tramite il progetto «Mind the Gap» attiverà, tra l'altro, uno sportello a sostegno delle famiglie in am-

dazione Monteparma. E ricordando che la tradizione del profumo nel territorio è parte «del nostro patrimonio genetico», l'assessore alla Cultura, Michele Guerra, ha ricordato che «in questa fase di ripartenza, la città raccoglie le sue forze, qualunque sia

gazzi problematici nella propria sede, coinvolgendoli in attività di volontariato.

La cooperativa Si può fare opera in Valtaro e Valceno e offrirà con «Dedalo - Il labirinto delle esperienze» un ponte tra la fine delle scuole medie e l'inizio delle superiori, per accompagnare gli studenti più fragili. Ciac Onlus

Tattività culturale, perché i cocci di quanto accaduto nei mesi scorsi li rimetterà insieme la cultura».

Il presidente di Cna, Paolo Giuffrè, nel ribadire che la confederazione dell'artigianato di Parma non ha mai fermato le proprie attività, ha spiegato che l'esposizione ha il compito di illustrare alla città la storia del profumo, dal 1816 a oggi.

«È un orgoglio, per noi, celebrare i nostri 30 anni a Parma, luogo storicamente legato al profumo e nominata Capitale italiana della Cultura. Mi ha fatto piacere sentire parlare di olfatto, perché in ogni fragranza sono racchiusi talenti, innovazione e ricerca. Il profumo è un patrimonio da valorizzare», ha aggiunto Ambra Martone, presidente dell'Accademia del profumo. Il lavoro fotografico di Pizzamiglio (assente per motivi di salute) è stato presentato da Paolo Barbaro, storico della fotografia, e da Barbara Sereni, collaboratrice dell'artista.

Fondazione Pizzarotti per il variegato impegno rivolto verso le fragilità. «Esprimo fierezza e gratitudine per poter collaborare con la Fondazione Pizzarotti, che non si limita ad offrire soltanto delle risorse, ma spende tempo ed energia per entrare in dialogo con le realtà supportate».

The screenshot shows the website interface for 12 TV Parma. At the top, there are social media icons for Facebook, LinkedIn, and Email. Below is the 12 TV Parma logo and a search icon. A navigation bar contains links for PALINSESTO, PROGRAMMI, ARCHIVIO TG, CONTATTI, RADIO PARMA, and DIRETTA TV. The main headline reads "MOSTRA SUL PROFUMO, A PARMA 30 ANNI DI FRAGRANZE" with a sub-headline "15 settembre 2020, 15:31". A video player shows a scene from a perfume exhibition with a play button overlay. To the right of the video are sections for "Speciali" (featuring 12 TV Parma Speciali and 12 tgfocus logos) and "Ultimo TG" (featuring the 12 tgparma logo). Below the video player are social media sharing icons, a copyright notice "© RIPRODUZIONE RISERVATA", and a "cronaca" category tag.

[LINK](#)



PROFUMO 30 ANNI DI EMOZIONI
RASSEGNA STAMPA



ANDREA BETTOZZI

ANDREA BETTOZZI

ANDREA BETTOZZI

GRAND TOUR
PARMA

UNO SGUARDO AD ALCUNE TRA LE PROFUMERIE STORICHE

Tra i monarcha, rimangono Lush, in Strada della Repubblica, poi Kiko, Wycon e Bottega Verde, tutti in Strada Cavour. Un cenno a parte va al concept store di Stefano Saccani, in piazza Ghiacciaia al 7, che confina con il ponte chiamato dell'Oretorante, che porta nell'omonimo quartiere "popolare" della città ricco di testimonianze storiche. Uno spazio di 1.000 metri quadri su tre livelli che ospita una profumeria a piano terra, un hair salon al primo piano e varie cabine estetiche al secondo.

IL CENTRO È AFFOLLATO

La concentrazione di negozi di bellezza nel centro storico è dunque piuttosto elevata. A parte alcune, insegne come ad esempio BeautyStar o Comar, che hanno scelto specificatamente altre zone della città. Proprio Comar, un'insegna 100% autonoma fondata da Ernesto Carozzi, ha un negozio in via Montanara (e altri situati nella provincia). «Non va sottovalutato che Parma è una città di 170mila abitanti, quindi una presenza numerica di così tanti punti vendita ha ovviamente polverizzato gli incassi» ci spiega Stefano Chiastra della omonime profumerie. L'affollamento di negozi dunque sopravvaluta la potenzialità effettive della città? «Per certi versi è così, ma abbiamo imparato a convivere con tutte le realtà collegate e concorrenti attraverso la diversificazione del servizio e delle proposte, contando anche

I NUMERI DI PARMA

261 KMQ ESTENSIONE CAPOLUOGO
198.341 POPOLAZIONE CENSITA' ALL'1/1/2020 (+54.398 SE SI CONSIDERA ANCHE LA PROVINCIA)
761 DENSITA' DI ABITANTI PER KMQ (I DATI SONO BASATI ALL'1/1/2020)
20.347 IMPRESSE REGISTRATE AL 30/12/2019 PARI AL 44,4% DI TUTTE LE IMPRESSE REGISTRATE NELLA PROVINCIA DI PARMA. DI CUI 1418 GESTITE DA GIOVANI IMPRENDITORI - PARI A 12,1 IMPRESSE PER 100 ABITANTI (I DATI SONO BASATI AL 30/12/2019). CONTI: LA LABORAZIONE, IL MERCATO, L'INFORMAZIONE, L'ECONOMIA, CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA, SU DATI STATI, PROVINCIA PARMA, INFOCAMBIO.

sul "campanilismo" tipico del cittadino parmigiano», spiega Marina Lazzini, che oltre ad essere proprietaria dell'insegna Gianfranca, dal 2008 è anche presidente del Gruppo Profumerie all'interno di Ascom Parma. E lei a svelarci subito alcune curiosità: «In passato eravamo la città con la più alta densità di profumerie europee, ma via via si sono consolidate le insegne con più punti vendita e quelle che si sono accorpate a consorzi nazionali, rispecchiando la distribuzione del territorio italiano». La ragione di tanto fermento? «Probabilmente la storia della tradizione profumata della nostra bella città. Ecco perché qui il mondo della bellezza e delle fragranze, sotto forma di realtà commerciali e di produzione, ha preso piede più che altrove».

L'ARRIVO DI BORSARI

NEL 1870, DIVERSI ANNI DOPO LA MORTE DELL'IMPERATRICE MARIA LUGIA, LUDOVICO BORSARI BRUSCI AD ADELE LA FORMULA E INIZIÒ LA PRODUZIONE DEL PROFUMO. IL PROFUMO DIVENNE UN SIMBOLO DELLA CITTÀ DI PARMA DI FAMA MONDIALE. IL CONTESTO PRODOTTIVO PARMENSE ERA MOLTO FAVOREVOLE E RICETTIVO PER LA PRESENZA DI TANTE REALTÀ DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE LEGATE ALLA FILIERA COSMETICA. COME VETRINE BORNIOLO LUGI, ACQUA DI PARMA, O.S.D., GIORGINA PARMENSE DI SOSTANZE COSMOSI OLA DI OFFICINA PARFUMI, TRIONFAL, LA DUCALE, ADAM, FLORENZA, MORIS, SHIPNES, ITALART, EUROGENICA. OLTRE AD AZIENDE SPECIALIZZATE NELLA DECORAZIONE DEL VETRO, NELLA CARTOTECNICA E NEGLI IMBALLAGGI TRA CUI CERYE, CARPONGRAT, SCAROLFORO GIAMPIETRI E COSMOPROJECT.

E IL TURISMO?

NEL 2019 LA CITTÀ DEL PROFUMO, COMINCIATO NEL 2020, QUEST'ANNO DOVEREBBE PROGREDIRE, SCARIRE ALL'INTERNO DI PARMA CAPITALE DELLA CULTURA, CON LA SECONDA PARTE DEL MUSEO DEL PROFUMO ALLESTITA TRA APRILE E GIUGNO ALL'APE ALLESTITO. IL TAGLIO DELL'ALLESTIMENTO NON SARÀ PIÙ QUELLO STORICO, MA SOTTOLINEERÀ LA PARTE MODERNA E PIÙ OPERATIVA DELLA FILIERA, CON MAGGIOR RISALTO ALLE AZIENDE CONVOLTE. SPIEGA MARINA LAZZINI, PROSSIMO STEP? INFECCARSI PER FARLO DIVENTARE PERMANENTE. «RITENIAMO LAVORIAMO INSIEME AD AGENZIE TURISTICHE PER DEFINIRE PERSONE OLFATTIVE E DI CONOSCENZA DELLA STORIA DEL PROFUMO A PARMA FACENDO VIVERE NELLE NOSTRE PROFUMERIE DELLE ESPERIENZE CULTURALI E SENSORIALI NON COMUNI, SPERANDO CHE TUTTO BITORNI ALLA NORMALITÀ E DI POTER CONTARE DI NUOVO SU UN AFFLUSSO TURISTICO DEGNO DELLA NOSTRA CITTÀ».

CITTÀ DEL PROFUMO

«IL PROGETTO PARMA LA CITTÀ DEL PROFUMO, COMINCIATO NEL 2020, QUEST'ANNO DOVEREBBE PROGREDIRE, SCARIRE ALL'INTERNO DI PARMA CAPITALE DELLA CULTURA, CON LA SECONDA PARTE DEL MUSEO DEL PROFUMO ALLESTITA TRA APRILE E GIUGNO ALL'APE ALLESTITO. IL TAGLIO DELL'ALLESTIMENTO NON SARÀ PIÙ QUELLO STORICO, MA SOTTOLINEERÀ LA PARTE MODERNA E PIÙ OPERATIVA DELLA FILIERA, CON MAGGIOR RISALTO ALLE AZIENDE CONVOLTE. SPIEGA MARINA LAZZINI, PROSSIMO STEP? INFECCARSI PER FARLO DIVENTARE PERMANENTE. «RITENIAMO LAVORIAMO INSIEME AD AGENZIE TURISTICHE PER DEFINIRE PERSONE OLFATTIVE E DI CONOSCENZA DELLA STORIA DEL PROFUMO A PARMA FACENDO VIVERE NELLE NOSTRE PROFUMERIE DELLE ESPERIENZE CULTURALI E SENSORIALI NON COMUNI, SPERANDO CHE TUTTO BITORNI ALLA NORMALITÀ E DI POTER CONTARE DI NUOVO SU UN AFFLUSSO TURISTICO DEGNO DELLA NOSTRA CITTÀ».

CARATTERISTICHE DELLA "PIAZZA"

«LA PROVINCIA DI PARMA È UN'AREA AD AVANZATO SVILUPPO CHE SI CARATTERIZZA PER TEMORE DI VITA DEI RESIDENTI MEDIO-ALTO, BUON LIVELLO DI OCCUPAZIONE E CONTENUTO TASSO DI DISOCCUPAZIONE. IL TESSUTO ECONOMICO PROVINCIALE È COSTITUITO DA NUMEROSE IMPRESE, PREVALENTEMENTE DI PICCOLA E MEDIA DIMENSIONE, CON UNA BUONA PROPORZIONE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE». (BOTTEGA CAMERA DI COMMERCIO PARMA).



ANDREA BETTOZZI



ANDREA BETTOZZI



PARMA È CONOSCIUTA ANCHE COME LA PATRIA DELLA VIOLETTA, IL PICCOLO FIORE MOLTO AMATO DALL'ARCIDUCHESSA MARIA LUGIA CHE NEGLI ANNI HA ALIMENTATO UNA FLORENTI INDUSTRIA NELLA CITTÀ EMILIANA.



ANDREA BETTOZZI

58 IMMAGINE

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE